

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Science
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester
Leistungspunkte (LP/ECTS¹)	180
Numerus Clausus (NC)	ja ² , Eignungsfeststellungsprüfung
Bewerbungsfrist	15.07.
Bewerbungsportal	almaweb.uni-leipzig.de

¹ European Credit Transfer System

² Bitte informieren Sie sich über den aktuellen NC-Wert online unter: uni-leipzig.de/studienangebot.

³ Bitte informieren Sie sich online zur Eignungsfeststellungsprüfung und den gesonderten Fristen!

INFORMATIONEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

uni-leipzig.de/zsb

KONTAKT ZUR STUDIENFACHBERATUNG UND WEITERE INFORMATIONEN ZU DIESEM STUDIENGANG

uni-leipzig.de/studienangebot

#unileipzig auf Social Media



Änderungen vorbehalten
Stand: 10|2020

Zentrale Studienberatung
Goethestraße 3-5
04109 Leipzig
ssz-studienberatung@uni-leipzig.de

WWW.UNI-LEIPZIG.DE

BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit dem Abschluss des Bachelorstudiengangs Sportmanagement verfügen Sie über Kenntnisse zur Organisation, Führung, Verwaltung und Finanzierung des Sports. Dies befähigt Sie zum ökonomischen und organisatorischen Handeln in Führungs- und Verwaltungsbereichen. Einsatzmöglichkeiten bestehen u.a.:

- in der Geschäftsführung, im Management oder im Führungs- und Verwaltungsbereich von Sportvereinen, Sportverbänden, der Sportjugend und weiteren Sportorganisationen
- als Führungs- und Verwaltungspersonal in Landessportschulen und Bundes-, Landes- und Olympiastützpunkten
- als Leitung oder Mitarbeiter/Mitarbeiterin in Ämtern der öffentlichen Sportverwaltung, in Sportwerbe- und Sportvermarktungsagenturen, in PR- und Eventagenturen, kommerziellen Sporteinrichtungen, Präventions- und Rehabilitationszentren sowie in freizeitsportorientierten Reise- und Touristikunternehmen
- in der Unternehmensgründung von Sport- und Freizeitunternehmen, Sportmarketing- oder Sportveranstaltungsagenturen und weiterer sportorientierter privatwirtschaftlicher Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiengangs kann ein Masterstudium angeschlossen werden (bspw. Sportmanagement M.Sc. an der Universität Leipzig).

Forschung und Lehre im Bereich Sportmanagement haben an der Universität Leipzig mittlerweile eine über 20-jährige Tradition. Der interdisziplinäre Bachelorstudiengang fokussiert dabei die Vermittlung von Kompetenzen an der Schnittstelle zwischen Sport- und Wirtschaftswissenschaften.
Bild: Christian Hüller



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Zentrale Studienberatung



Bachelor
of Science

SPORTMANAGEMENT

IM DETAIL

Im interdisziplinär ausgerichteten Bachelorstudiengang Sportmanagement ergänzen sich wirtschafts- und sportwissenschaftliche Inhalte. Betriebswirtschaftliche Prozesse und Techniken stehen dabei beispielsweise ebenso auf dem Plan wie Sportmedizin und Trainingswissenschaft. Studien im Feld des Sportmanagements, z.B. im Sportmarketing oder Vereinsmanagement, verknüpfen wirtschafts- und sportwissenschaftliche Inhalte so miteinander, dass die Absolventinnen und Absolventen zum Management von Profit- und Non-Profitorganisationen im Sport befähigt werden.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- Kenntnisse in Englisch auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
- Nachweis des Bestehens der sportpraktischen Eignungsfeststellung

BESONDERHEITEN

- deutschsprachiger Studiengang; Veranstaltungen können ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden
- Praxismodul im Rahmen von Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Pflichtpraktikum
- ein Auslandsaufenthalt ist möglich
- Erwerb von Zusatzqualifikationen im Bereich des Vereinsmanagements sind möglich

STUDIENAUFBAU



30
Leistungspunkte
Schlüsselqualifikationen:
fachspezifisch, fakultätsintern
oder fakultätsübergreifend

Weitere Informationen zur Struktur der einzelnen Bereiche finden Sie unter:
uni-leipzig.de/+aufbau-des-studiums.

STUDIENINHALT

Der Studienbeginn ist im Wesentlichen durch das Erlernen wirtschafts- und sportwissenschaftlicher Grundlagen sowie deren Verknüpfung gekennzeichnet. Dabei werden u.a. Inhalte in Sportmedizin, -psychologie und Trainingswissenschaft sowie in Rechnungswesen und Rechtslehre vermittelt. Zudem werden mittels verschiedener Sportarten und -disziplinen praktische Erfahrungen gesammelt. Die erworbenen Kenntnisse werden im weiteren Verlauf des Studiums vertieft und im Rahmen sportmanagementspezifischer Module verbunden.

Ein Pflichtpraktikum und das Modul „Projektarbeit im Sportmanagement“ ermöglichen dabei einen Wissenstransfer in die Praxis. Wahlpflichtmodule aus Sport- und Wirtschaftswissenschaften sowie Schlüsselqualifikationen komplettieren das Studium und ermöglichen einen individualisierten Kompetenzerwerb je nach Vorstellungen der Studierenden.

Am Ende des Studiums steht die Anfertigung der Bachelorarbeit, welche der Auseinandersetzung mit einem bestimmten Problem oder Gegenstand des Sportmanagements dient.

Die Forschungsschwerpunkte der Sportwissenschaftlichen Fakultät sind auf anwendungsorientierte, sportartspezifische sowie auf wissenschaftliche Grundlagen, interdisziplinäre und internationale Projektvorhaben in den unterschiedlichen Teildisziplinen gerichtet.

Bild: Christian Hüller

